

中国国际工程咨询协会

关于举办“第十三届中国国际工程采购联盟 供需合作高峰论坛暨在建工程项目投融资、分包及设备物资采 购对接会”的通知

国咨协[2021]022 号

各有关单位：

“中国国际工程采购联盟供需合作高峰论坛”（以下简称“峰会”）是工程采购领域服务于基建项目、“一带一路”建设项目的高端专业平台，至今已连续成功举办 12 届，已成为国内知名的行业年度盛会。

峰会通过多年的积淀发展，通过不断创新、听取供需双方的需求和建议，逐步形成了具有独具特色的供需对接采购模式，在服务供需双方、促进战略采购、发展战略互信、增加合作意向等方面取得了可喜的成绩，累计实现及对接了 1900 多亿元人民币的采购意愿及需求！

“第十三届供需合作高峰论坛暨在建工程项目投融资、分包及设备物资采购对接会”将于 2021 年 5 月 27 日在北京举行。峰会将力邀国内行业精英聚集一堂，聚焦“加快推进新型建筑工业化和智能建造，促进建筑业高质量发展，推动中国产品、服务、技术、品牌、标准走出去”、“如何抓住机遇跟随总包单位深入开展参与京津冀、长三角、粤港澳大湾区重点项目建设”、“最新‘一带一路’开工建设项目”等热点核心议题，探索工程建筑领域创新机制，共同为行业高质量发展、产业转型升级与企业创新带来新思路。

峰会通过展示专区、采购对接会、演讲、互动等实现供采双方

合作交流；设立供应商展台、采购专属服务区、重点项目需求对接区，根据采购方需求安排考察，通过持续推动项目合作、精准对接、战略签署、供应商入网、会员专属服务及联盟认定供应商评审公布推广等系列工作进一步提高服务质量。

“想企业所想，将服务落到实处”，是我们的一贯宗旨。请填写对接需求并回传给我们，并安排相关人员参加。

设备物资采购分会秘书处

联系电话：(010) 61354611, 64244590

传 真：(010) 61354611

电子信箱：caiecc@vip.163.com

网址：www.chinep.net, <http://www.chinaiepc.com/>

- 附件：一、活动主要内容
二、嘉宾参会报名表
三、供应商参会报名表



附件一

“第十三届中国国际工程采购联盟供需合作高峰论坛”活动

主要内容

主办单位：中国国际工程咨询协会

一、时 间：2021 年 5 月 27 日（26 日报到）

1、第十三届中国国际工程采购联盟供需合作高峰论坛——暨
在建工程项目投融资、分包及设备物资采购对接会

2021 年 5 月 27 日全天

2、优秀供应商考察

2021 年 5 月 28 日

会后考察计划另行通知

二、地 点：北京京都信苑饭店

三、会议规模及参会人员：会议规模 500 人

（一）参会嘉宾

1、国际业务工程总包商（包含项目部）100 家，100 人左右

2、国内业务工程承包商 100 家，100 人左右

3、国内顶级设计院 50 家，50 人左右

4、金融机构、业主、国际标准化组织 10 家，20 人左右

5、驻华使领馆：10 家，20 人左右

（二）供应商：行业领先机械、设备、物资材料生产厂家 200
家，200 人左右

四、主要议题：

（一）如何加快推进新型建筑工业化和智能建造，促进建筑业
高质量发展，如何推动中国产品、服务、技术、品牌、标准走出去。

(二)制造业企业如何抓住机遇，与总包单位一道参与京津冀、长三角、粤港澳大湾区建设重点工程项目，如何与之配合、联手开发机会在哪里。

(三)推动共建“一带一路”高质量发展深度开发路径、机会及合作方式，最新开工重点项目的合作机遇。

(四)面对建筑业企业数字化、弹性供应链、异地施工和可持续发展等方向转型，物资装备企业如何适应新变化，如何建立新的战略合作伙伴关系

(五)《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)的签署给建筑行业带来哪些利好，制造业及供应链企业的市场机遇在哪里

(六)新时期国际工程项目执行变化及影响，施工企业项目组织与资源管理的变化对供应商的影响，如何应对

(七)如何运用新技术、新理念、新手段为工程建设企业提供最优的产品服务及解决方案

(八)如何运用先进智能建造技术及装备提供施工解决方案

(九)企业如何竞逐新基建，新基建如何重塑新型供应链

(十)新发展格局下，产品走出去如何能更好的与深耕国别、强属地融合的总包单位深入合作

(十一)互动论坛

五、出席人员及主讲人：

(一)投资业主、驻华使领馆、全国大中型总包单位、国内顶级设计院主管工程规划设计、招标、分包及成本预算采购部门负责人、工程管理部负责人、项目经理、国际部负责人、集采中心负责人等；国际标准化组织、认证机构；现场演讲及项目对接交流

(二) 装备、机械、物资、材料供应商、工程服务商：代表“中国制造”国内一线品牌企业，总经理、销售总监、研发总监等；现场演讲、展示及项目对接交流；工程服务类供应商：国际工程物流，为国际工程承包提供系统化解决方案，行业知名领先品牌企业，总经理、销售总监、研发总监等；现场演讲、展示及项目对接交流；工程建设行业招标采购管理平台、电商交易平台、物流管控平台、供应链金融创新平台以及平台信息化开发建设软(硬)件服务商等，现场演讲、展示及项目对接交流；

(三) 国有政策性银行、基金、投资公司、律所、会计师事务所、咨询公司、国际标准化组织；现场演讲及项目对接交流

(四) 大型国际工程公司主管物流负责人、优秀国际工程物流企业；现场演讲及项目对接交流

六、活动形式及亮点

(一) 采购高峰论坛：2021年5月27日：

主题：加快推进新型建筑工业化和智能建造，促进建筑业高质量发展，推动中国产品、服务、技术、品牌、标准走出去。制造业企业如何抓住机遇，与总包单位一道参与京津冀、长三角、粤港澳大湾区建设重点工程项目，如何与之配合、联手开发机会在哪里。

形式：主题论坛演讲，高峰对话

(二) 多种不同的形式及交流活动：通过主旨演讲、专题会议、展示、项目推介、主题餐会、商务会谈、新产品发布、战略采购撮合、商务考察等多种不同形式的交流活动，搭建全方位、立体化的互动空间，促进企业间商业合作的建立。

(三) 采购对接专场：多维采购对接专场，创新务实、拒绝务

虚，内容涉及国内外最新工程项目所涉及的项目采购、分包信息、投融资需求，专属时间，定制贵宾室，需求现场公布，为产业链多方需求提供展示、结识、对接、跟进、服务、落地、战略签署的全程服务

（四）“中国国际工程采购联盟认定供应商”首批联盟合格推荐供应商同期公布

（五）会员专属增值服务：服务形式及内容针对会员另行通知

（六）战略合作采购促进：从前期推动供需双方合作到签署战略合作采购签约，会议黄金时段专属签约仪式，安排媒体专访，会后新闻报道。

（七）项目签约：在采购对接会前安排项目签约仪式，在行业内众多重要贵宾及新闻媒介的见证下完成项目签约，宣扬企业形象，增加曝光率及新闻热点，主办方将酌情对签约方提供会务补助，具体事宜请来电咨询。